

15.11.2020

אופל בלאנס השקעות מדווחת על תוצאות הרבעון השלישי לשנת 2020:

ההכנסות הרבעוניות הסתכמו בכ-14.4 מיליון ש"ח;

ממשיכה לשמור על שיעור חומ"ס נמוך:

החומ"ס לרבעון, פחות מ-0.19% מסך עסקאות הניכיון;

הרווח הנקי לרבעון הסתכם בכ-5.1 מיליון ₪;

החברה תחלק דיבידנד בהיקף של 2.5 מיליון ש"ח;

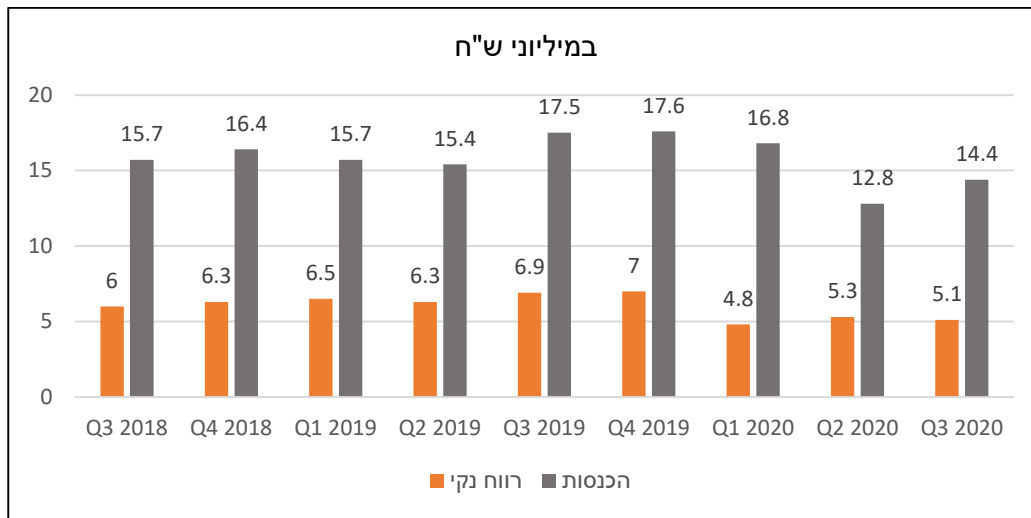
נערכת להרחבת הפעילות בהתאם לתוכנית האסטרטגית של הקבוצה

אופל בלאנס השקעות, חברה מובילה במתן שירותים פיננסיים לעסקים קטנים ובינוניים, מדווחת היום על תוצאות הרבעון השלישי של שנת 2020. אופל המשיכה לספק שירותים באופן מלא בתקופת משבר הקורונה מתוך מחויבות לקהל לקוחותיה והבנה כי גוף פיננסי צריך להיות זמין בעבור לקוחותיו במיוחד בתקופות משבר.

בעקבות משבר וירוס הקורונה פעלה אופל בלאנס לטיוב תיק לקוחות החברה תוך הקשחת הליך החיתום הקפדני הנהוג בשגרה, ומתוך כוונה להבטיח ככל הניתן את יציבות החברה. בהתאם לכך, קטן תיק הלקוחות הממוצע של החברה מ-296 מיליון ש"ח ברבעון הראשון של שנת 2020 ל-251.5 מיליון ש"ח ברבעון השלישי לשנת 2020. עם זאת, ברבעון הנוכחי החברה רשמה תיק לקוחות של 263 מיליון ש"ח, גידול של 9.6% בתיק הלקוחות לעומת הרבעון הקודם. פעולות אלו הביאו לקיטון משמעותי בחומ"ס אשר הסתכם בכ-729 אלף ש"ח המהווה פחות מ-0.19% מסך עסקאות הניכיון ברבעון השלישי של 2020.

אופל מעריכה כי תמשיך לשמור על שיעורי חומ"ס נמוכים משמעותית ביחס לשנת 2019, נוכח החיתום הקפדני אותו מבצעת החברה. החברה מעריכה כי מגמת הצמיחה תואץ מיד עם חזרת המשק לפעילות מלאה.

אופל בלאנס  אופל בלאנס
כי זה הרבה יותר מבנק



דני מזרחי, מנכ"ל אופל בלאנס השקעות: "אנו שמחים לדווח על רבעון נוסף בו אנו מצליחים להשיא רווח לבעלי המניות תוך שמירה על רמה נמוכה של חומ"ס, על-אף התקופה המתגרת בה אנו נמצאים. עם פרוץ משבר הקורונה זיהינו פגיעה אפשרית בעסקים והקשחנו עוד יותר את הליכי החיתום שלנו, מהלך שהביא לקיטון בהכנסות מחד, ומאיך לקיטון משמעותי בשיעור החובות המסופקים ושמירה על יציבות הרווח הנקי, שמאפשר לנו להמשיך ולדבוק במדיניות חלוקת הדיבידנד עם בעלי המניות. במקביל, אנו נערכים להרחבת הפעילות בהתאם לאסטרטגיה שלנו, במטרה לספק שירותים פיננסיים ללקוחות קיימים וחדשים ברחבי הארץ, שיזדקקו ביתר שאת למקורות מימון נוספים כאשר המערכת הבנקאית תחדש את פירעון ההלוואות מאשראי שהעניקה לעסקים ולציבור".

ההכנסות משירותים פיננסיים ברבעון השלישי של שנת 2020 הסתכמו בכ-14.4 מיליון ש"ח, גידול של כ-12.3% בהשוואה להכנסות הרבעון השני של שנת 2020 אשר הסתכמו בכ-12.8 מיליון ש"ח, וקיטון של 17.8% בהשוואה להכנסות של כ-17.5 מיליון ש"ח ברבעון השלישי של שנת 2019. אופל המשיכה לספק שירותים בתקופת משבר הקורונה אך בחרה להקטין את פעילותה ולבצע טיוב של תיק לקוחות החברה ולהקשיח את הליך החיתום הקפדני הנהוג בשגרה.

ההכנסות משירותים פיננסיים נטו בניכוי הוצאות חומ"ס ואבודים ברבעון השלישי של שנת 2020 הסתכמו בכ-12.6 מיליון ש"ח (87.3% מההכנסות), גידול של כ-8.96% בהשוואה להכנסות הרבעון השני של שנת 2020 אשר הסתכמו בכ-11.5 מיליון ש"ח, וקיטון של כ-5.6% בהשוואה להכנסות של כ-13.3 מיליון ש"ח ברבעון השלישי של שנת 2019. בתקופת הדו"ח קטנו משמעותית ההפסדים בעקבות הוצאות חומ"ס ואבודים והם היוו כ-0.19% בלבד מסך עסקאות הניכיון של החברה, בהשוואה למוצע חומ"ס שנתי של 0.3% בשנת 2019. הקיטון המשמעותי בחומ"ס נבע מהקשחת הליכי החיתום הקפדניים הנהוגים בשגרה.

הרווח הנקי ברבעון השלישי של שנת 2020 הסתכם בכ-5.1 מיליון ש"ח, וזאת בהשוואה לרווח נקי של כ-5.3 מיליון שקל ברבעון השני של 2020, ורווח נקי של כ-6.9 מיליון ש"ח ברבעון השלישי של שנת 2019. הקיטון ברווח הנקי ביחס לרבעון המקביל אשתקד נובע מהקטנת היקף הפעילות וטיוב תיק הלקוחות מצד החברה.

סך עסקאות הניכיון ברבעון השלישי של שנת 2020 הסתכם בכ-396 מיליון ש"ח, אל מול 340 מיליון ש"ח ברבעון השני של 2020.

החברה מודיעה על חלוקה נוספת של **דיבידנד**, כמדי רבעון ובפעם השמונה-עשרה בסה"כ, בסכום של 2.5 מיליון ש"ח.



אודות אופל בלאנס השקעות:

קבוצת אופל בלאנס (בורסת ת"א: אופל) עוסקת משנת 1996 במגוון פתרונות פיננסיים לעסקים קטנים ובינוניים בתחום האשראי החוץ בנקאי. אופל בלאנס מתמחה במימון כנגד ממסרים דחויים לעסקים ושכירים והשלמת הון עצמי כנגד בטוחות ושיעבוד המחאות זכות. לחברה רישיון מורחב למתן שרותי אשראי ומתן שירותים בנכס פיננסי מרשות שוק ההון. תיק הלקוחות נטו של החברה, נכון ל-30.9.2020 נאמד בכ-263 מיליון ש"ח.

לקבוצת אופל חמישה סניפים בפריסה ארצית: אשדוד, ראשון לציון, חולון, באר שבע וחיפה.