

26.8.2020

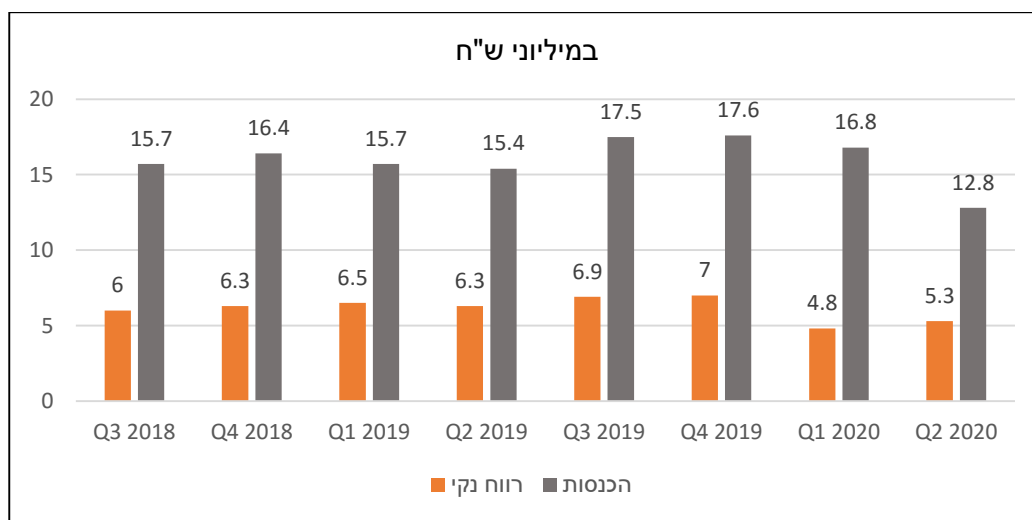
אופל בלאנס השקעות מדווחת על תוצאות הרבעון השני לשנת 2020:

**ההכנסות הרבעוניות הסתכמו בכ-12.8 מיליון ש"ח;
החומ"ס הסתכם בכ-0.07% בלבד מסך עסקאות הניכיון ברבעון;
הרווח הנקי לרבעון הסתכם בכ-5.3 מיליון ש"ח;
מחלקת דיבידנד בהיקף של 2.5 מיליון ש"ח;**

דני מזרחי, מנכ"ל אופל בלאנס השקעות: "אופל מאמינה כי דווקא בזמני משבר ניתן לבחון את פעילות הקבוצה ואת יתרונותיה ביחס לחברות המתחרות, שכן התקופה הנוכחית מדגישה את החשיבות שבנטילת סיכונים אחראית ויציבות פיננסית."

אופל בלאנס השקעות, חברה מובילה במתן שירותים פיננסיים לעסקים קטנים ובינוניים, מדווחת היום על תוצאות הרבעון השני של שנת 2020. אופל המשיכה לספק שירותים באופן מלא בתקופת משבר הקורונה מתוך מחויבות לקהל לקוחותיה והבנה כי גוף פיננסי צריך להיות זמין בעבור לקוחותיו גם בתקופות משבר יותר מתמיד.

בעקבות משבר וירוס הקורונה פעלה אופל בלאנס לטיוב תיק לקוחות החברה תוך הקשחת הליך החיתום הקפדני הנהוג בשגרה, ומתוך כוונה להבטיח ככל הניתן את יציבות החברה. בהתאם לכך, קטן תיק הלקוחות הממוצע של החברה מ-296 מיליון ש"ח ברבעון הראשון של שנת 2020 ל-257 מיליון ש"ח ברבעון השני של שנת 2020. פעולות אלו, בשילוב מספר הליכי גבייה שהסתיימו בתקופת הדו"ח, הביאו לקטון משמעותי בחומ"ס אשר הסתכם בכ-215 אלף ש"ח המהווה פחות מ-0.07% מסך עסקאות הניכיון ברבעון השני של 2020.



אופל בלאנס  אופל בלאנס
כי זה הרבה יותר מבנק

דני מזרחי, מנכ"ל אופל בלאנס השקעות: "אופל מאמינה כי דווקא בזמני משבר ניתן לבחון את פעילות הקבוצה ואת יתרונותיה ביחס לחברות המתחרות, שכן התקופה הנוכחית מדגישה את החשיבות שבנטילת סיכונים אחראית ויציבות פיננסית. עם פרוץ המשבר קיבלנו החלטה אסטרטגית לבצע חיתום קפדני אף יותר מתמיד בכדי לשמר את חוסנה ואיתנותה של קבוצת אופל בלאנס. החלטה זו הביאה אומנם לירידה בהכנסות אך לצד זאת לקיטון משמעותי בחומ"ס אשר הסתכם בפחות מ-0.07%! מסך עסקאות הניכיון של הקבוצה.

אופל ממשיכה להתקדם ולספק שירות ללקוחותיה הקיימים והחדשים עם צוות מקצועי אשר עובד בדיוקנות בכדי לוודא שגם בתקופה זו משקיעי החברה לא יפגעו. לאור הפעילויות השמרניות בהן נקטנו ונוכח האיתנות הפיננסית שלנו הבאה לידי ביטוי ביחס הון למאזן של 54%, אנו חולקים ברווחים עם בעלי המניות גם ברבעון הנוכחי".

ההכנסות משירותים פיננסיים ברבעון השני של שנת 2020 הסתכמו בכ-12.8 מיליון ש"ח, קיטון של כ-17% בהשוואה להכנסות של כ-15.4 מיליון ש"ח ברבעון השני של שנת 2019. אופל המשיכה לספק שירותים בתקופת משבר הקורונה אך בחרה להקטין את פעילותה ולבצע טיוב של תיק לקוחות החברה ולהקשיח את הליך החיתום הקפדני הנהוג בשגרה.

ההכנסות משירותים פיננסיים נטו בניכוי הוצאות חומ"ס ואבודים ברבעון השני של שנת 2020 הסתכמו בכ-11.5 מיליון ש"ח (90% מההכנסות), קיטון של כ-9.5% בהשוואה לכ-12.7 מיליון ש"ח (82% מההכנסות) ברבעון השני של שנת 2019. בתקופת הדו"ח קטנו משמעותית ההפסדים בעקבות הוצאות חומ"ס ואבודים והם היוו כ-0.07% בלבד מסך עסקאות הניכיון של החברה, בהשוואה לממוצע חומ"ס שנתי של 0.3% בשנת 2019. הקיטון המשמעותי בחומ"ס נבע מהקשחת הליכי החיתום הקפדניים הנהוגים בשגרה.

הרווח הנקי ברבעון השני של שנת 2020 הסתכם בכ-5.3 מיליון ש"ח, וזאת בהשוואה לרווח נקי של כ-4.8 מיליון שקל ברבעון הראשון של 2020, ורווח נקי של כ-6.3 מיליון ש"ח ברבעון השני של שנת 2019. הקיטון ברווח הנקי ביחס לרבעון המקביל אשתקד נובע מהקטנת היקף הפעילות וטיוב תיק הלקוחות מצד החברה.

סך עסקאות הניכיון ברבעון השני של שנת 2020 הסתכם בכ-340 מיליון ש"ח.

תזרים המזומנים מפעילות שוטפת הסתכם ברבעון זה בכ-22.1 מיליון שקל, וזאת על רקע 'קריאה לכסף' שבוצעה עם הכניסה למשבר, וקיטון בהיקף תיק הלקוחות.

החברה מודיעה על חלוקה נוספת של **דיבידנד**, כמדי רבעון ובפעם השבע-עשרה בסה"כ, בסכום של 2.5 מיליון ש"ח.

אודות אופל בלאנס השקעות:

קבוצת אופל בלאנס (בורסת ת"א: אופל) עוסקת משנת 1996 במגוון פתרונות פיננסיים לעסקים קטנים ובינוניים בתחום האשראי החוץ בנקאי. אופל בלאנס מתמחה במימון כנגד ממסרים דחויים לעסקים ושכירים והשלמת הון עצמי כנגד בטוחות ושיעבוד המחאות זכות. לחברה רישיון מורחב למתן שירותי אשראי ומתן שירותים בנכס פיננסי מרשות שוק ההון. תיק הלקוחות נטו של החברה, נכון ל-30.6.2020 נאמד בכ-240 מיליון ש"ח.

לקבוצת אופל חמישה סניפים בפריסה ארצית: אשדוד, ראשון לציון, חולון, באר שבע וחיפה.