

אופל בלאנס השקעות מדווחת על תוצאות שיא לרבעון השלישי של שנת 2019:

ההכנסות משירותים פיננסיים נטו הסתכמו בשיא של כ-17.5 מיליון ש"ח;

השיקה סניף נוסף בחיפה;

ממשיכה בשמירה על שיעור חובות מסופקים נמוך;

מחלקת דיבידנד בהיקף של 2.5 מיליון ש"ח;

אופל בלאנס השקעות, חברה מובילה במתן שירותים פיננסיים לעסקים קטנים ובינוניים, מדווחת היום על תוצאות הרבעון השלישי של שנת 2019.

ב-23 באוקטובר 2019 חנכה אופל בלאנס את סניפה החדש בחיפה. סניף זה יהיה הסניף החמישי אותו מפעילה קבוצת אופל, והוא יצטרף לסניפים הקיימים באשדוד, ראשון לציון, חולון ובאר שבע.

ההכנסות משירותים פיננסיים ברבעון השלישי של שנת 2019 הסתכמו לשיא של כ-17.5 מיליון ש"ח, גידול של כ-11.5% בהשוואה להכנסות של כ-15.7 מיליון ש"ח ברבעון השלישי של שנת 2018. ההכנסות בתשעת החודשים הראשונים של שנת 2019 הסתכמו לכ-48.7 מיליון ש"ח, גידול של כ-11% בהשוואה להכנסות של כ-43.9 מיליון ש"ח בתקופה המקבילה אשתקד.

ההכנסות משירותים פיננסיים נטו בניכוי הוצאות חומ"ס ואבודים ברבעון השלישי של שנת 2019 הסתכמו לשיא של כ-13.3 מיליון ש"ח (76% מההכנסות), צמיחה של כ-14.3% בהשוואה לכ-11.6 מיליון ש"ח (74% מההכנסות) ברבעון השלישי של שנת 2018. ההכנסות משירותים פיננסיים נטו בניכוי הוצאות חומ"ס ואבודים בתשעת החודשים הראשונים של שנת 2019 הסתכמו לכ-38.8 מיליון ש"ח (80% מההכנסות), גידול של כ-18% בהשוואה לכ-32.9 מיליון ש"ח בתקופה המקבילה אשתקד.

הוצאות חומ"ס ואבודים ברבעון השלישי של שנת 2019 היוו כ-0.48% מסך עסקאות הניכיון של החברה, לעומת כ-0.53% ברבעון המקביל אשתקד. **הוצאות חומ"ס ואבודים** בתשעת החודשים הראשונים של שנת 2019 קטנו והסתכמו לכ-3.9 מיליון ש"ח, או 0.31% מסך עסקאות הניכיון, לעומת כ-5.7 מיליון ש"ח, או 0.49% מסך עסקאות הניכיון בתקופה המקבילה אשתקד. הקיטון בהוצאות חומ"ס ואבודים בתקופה של תשעת החודשים הראשונים של שנת 2019 הינה תוצר ישיר של הליכי החיתום הקפדניים וכן טיוב תיק הלקוחות שבוצע בקבוצה.

הרווח הנקי ברבעון השלישי של שנת 2019 הסתכם לשיא של כ-6.9 מיליון ש"ח, צמיחה של כ-13.3% בהשוואה לרווח נקי של כ-6.0 מיליון ש"ח ברבעון השלישי של שנת 2018. הגידול ברווח הנקי מקורו בגידול בתיק הלקוחות ובהכנסות החברה ובקיטון המשמעותי בחומ"ס. הרווח הנקי בתשעת החודשים הראשונים של שנת 2019 הסתכם לכ-19.6 מיליון ש"ח, גידול של כ-19.8% בהשוואה לכ-16.4 מיליון ש"ח בתקופה המקבילה אשתקד.

סך עסקאות הניכיון ברבעון השלישי של שנת 2019 הסתכם בכ-466 מיליון ש"ח, גידול של כ-14% לעומת כ-409 מיליון ש"ח ברבעון המקביל אשתקד.

החברה מודיעה על חלוקה נוספת של **דיבידנד**, כמדי רבעון ובפעם השבע-עשרה בסה"כ, בסכום של 2.5 מיליון ש"ח.

Opal Balance אופל בלאנס
 כי זה הרבה יותר מבנק

דני מזרחי, מנכ"ל אופל בלאנס השקעות: "אנו שמחים לדווח על רבעון שיא של קבוצת אופל בלאנס. במהלך הרבעון הצגנו צמיחה נאה בהכנסות וברווחיות – תוצר ישיר של הליך החיתום הקפדני אותו אנו מבצעים וטיוב תיק הלקוחות בקבוצה בחציון הראשון של השנה.

אנו ממשיכים לפעול לגידול מבוקר, שמרני ואחראי, ודבקים באסטרטגיה שלנו בעבודה ישירה מול לקוחות הקצה ללא מתווכים. אופל פועלת ותמשיך לפעול בהתאם לרגולציה ובכלל זה צו איסור הלבנת הון והוראות הפיקוח על נותני שרותי אשראי, תוך הקפדה על פיזור לקוחות ומושכים גדול ומח"מ קצר.

לאחרונה פתחנו סניף נוסף בחיפה שמשרת כבר היום לקוחות חדשים ולקוחות קיימים. הסניף החדש ייצור סינרגיה, ייתן לנו יתרון משמעותי לגודל ויתמוך בצמיחת פעילות הקבוצה. בהתאם למדיניות הדיבידנד שלנו אותה אנו מיישמים בקפידה, אנו מחלקים פעם נוספת דיבידנד, והפעם בהיקף של 2.5 מיליון ש"ח."

אודות אופל בלאנס השקעות:

קבוצת אופל בלאנס (בורסת ת"א: אופל) עוסקת משנת 1996 במגוון פתרונות פיננסיים לעסקים קטנים ובינוניים בתחום האשראי החוץ בנקאי. אופל בלאנס מתמחה במימון כנגד ממסרים דחויים לעסקים ושכירים, שירותים בנכס פיננסי, והשלמת הון עצמי כנגד בטוחות ושיעבוד המחאות זכות. לחברה רישיון מורחב למתן שרותי אשראי ומתן שירותים בנכס פיננסי מרשות שוק ההון. כמו כן אופל בלאנס הייתה מבין החברות הראשונות והיחידות שקיבלו רישיונות אלו. תיק הלקוחות של החברה, נכון ל-30.9.2019 נאמד בכ-327 מיליון ש"ח.

לקבוצת אופל חמישה סניפים בפריסה ארצית: אשדוד, ראשון לציון, חולון, באר שבע וחיפה.